



CARINA FREUNDT
Partnerin

+49 163 51 01 290
carina.freundt@goldradt.com
www.goldradt.com

ARBEITSSCHWERPUNKT

Beratung von Unternehmen in Veränderungsprozessen, Marketing- und Innovationsprozessen sowie Agiles Arbeiten
Coaching von Führungskräften und Teams
Moderation von Workshops zur Team- und Strategieentwicklung

STUDIUM

Studium Betriebswirtschaftslehre (Diplom)
Johann-Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt am Main
Studium Business Administration (MBA)
University of Iowa, Iowa City, USA

AUSBILDUNG

Systemischer Business Coach (DBVC)
Agile Coach

ERFAHRUNG

Seit 2018 Beraterin bei GOLDRADT
Seit 2017 selbständige Beraterin und Coach
2002-2009 und 2012-2016 Managerin und Führungskraft in den Bereichen Marketing und Strategische Planung im Konzern (Unilever, GSK), sowie 2009-2012 Projektleiterin in der Strategieberatung (McKinsey&Company)

REFERENZKUNDEN

Bauer-Verlag, Beiersdorf, Bonprix, Deloitte Consulting, eco.mio, Fielmann, Haleon, Hamburg Media School, Lufthansa Technik, MONTBLANC, Onefootball, Richemont, Slashwhy, UI, Unilever, Upfield, WEMPE

PROJEKT BEISPIELE

Optimierung des Innovationsprozesses in Bezug auf Konsumentenfokus sowie Flexibilität und Geschwindigkeit in einem global agierenden Unternehmen

Coaching von Führungskräften in Veränderungsprozessen sowie bei der Ausführung einer neuen Rolle und Themen rund um Teamführung

Gestaltung und Begleitung eines Teamentwicklungsprozesses für ein neu geschaffenes Team nach Umstrukturierung

Sparring eines Startups bei der Entwicklung eines auf den Konsumenten fokussierten, skalierbaren Business Modells

Konzeption einer Markenakademie zur Stärkung des Verständnisses und der Identifikation der Mitarbeiter mit der eigenen Marke

TRAININGSSPRACHEN

Deutsch, Englisch

